



A **HAT Alapítvány** 10 éves fennállása során a 2017-es volt a legtevékenyebb, legeredményesebb és legsikeresebb éve.

A meghatározott cél, amely lényege egyértelműen a *társadalmi csoportok és egyének között működő, fejlődő, dinamikus kapcsolatok kialakítása*, volt ez évben maradéktalanul teljesült.

Az Alapítvány eredeti alaptevékenységei a **képzések, tréningek** egyfelől úgy jelentek meg az alapítvány életében, hogy ezeket mi **magunk tartottuk**, de az alapítvány munkatársai is **részt vettek** saját tudásukat, munkájukat segítő képzéseken.

Saját képzéseinkkel, tréningjeinkkel igyekeztünk a munka világából élethelyzetük folytán kívül rekedt, a munka világába visszatérni kívánó **kismamáknak**, az **ötven feletti korosztály** számára, és a **pályakezdők** részére segíteni. Ez a tevékenység, ahogyan az **önkéntesek toborzása és képzése**, az alapítvány életében **folyamatos**.

A 2017 kora tavaszán 3 alkalommal, a Magnet Házban **tartott Civil ötóra** alkalmával, társadalmi vállalkozásokat érintő fontos és naprakész információkkal készültünk, és eredményes informatív, interaktív előadásokat tartottunk. Sikeres, közös beszélgetéseken a forrásteremtéstől, a működésen át, a gyakorlati tanácsokig sok hasznos témáról esett eddig szó.

Alapítványunk **egyik legsikeresebb rendezvényeként könyvelhetjük el, a 2017. április 3-án megtartott „Mentés Másként! Első Közösségi Felelősségvállalási Konferenciát”**, mely kapcsolatot teremtett emberek, vállalkozások, civil szervezetek között, ötleteket adott, eredményekről számolt be, tervezett célokról beszélt, de legfőképpen a téma elkötelezettjei számára, értékes, hasznos, baráti, egyben közvetlen teret nyitott!

A szakma meghatározó szereplői voltak jelen ezen a rendezvényen, hiszen alapvetően a szemléletformálásról, a gyakorlatról és az összefogásról beszéltünk. Színes, tartalmas és örömmel mondhatjuk, baráti hangulatú panelbeszélgetésekkel, előadásokkal fűszerezett remek napot töltöttünk együtt közel százan.

Ebben az évben sikerült továbbfejleszteni egy már létező ötletünket, a **GUDIZÁS** fogalmát, és ez évben indult el igazán, hogy bejárhassa sokrétű útját. A *GUDIZÁS tudatos vásárlási forma, amelyen keresztül másoknak is jót teszünk: vásárlás közben újrahasznosítunk vagy újrahasználnunk, jótékonykodunk vagy éppen védjük a környezetet.*

2017 tavaszán a GUDIZÁS fogalmának szélesebb körben való megismertetése okán **videópályázatot** írtunk ki 7-12 osztályos fiatalok számára, mely során egy 70 másodperces kisfilmben a fiatalok bemutathatták mit jelent számukra a GUDI kifejezés. Ezt egy Budapest szívében megtartott, jó hangulatú **Flashmob** előzte meg.



2017 nyarán forrt ki, továbbgondolva a GUDIZÁS fogalmát, egy márkanév és a mögöttes tartalom: **REMOODER**. A REMOODER egy olyan angolosan hangzó, igazi magyar márka, mely lényege a tárgyak újrafelhasználása, főként hátrányos helyzetű embereket alkalmazó vállalkozások bevonásával. A márka bemutatkozott néhány fórumon, azonban jelenleg egyéb más elfoglaltságaink miatt „pihen”.

2017-es évet szinte teljesen lefedte az a munka, mely során, egyre szélesebb körben tettük ismertté a számunkra oly fontos GUDI fogalmat és azt, ami vele jár. Ez a fogalom, szorosan kapcsolódik az alapítvány és az adománybolt tevékenységéhez.

„Buy goods to be good!” Vásárolj úgy, hogy jót teszel! Ebből az angol szójátékból alkottuk meg a felelős, tudatos, közösségi vásárlást jelentő szót.

Létrejött a felelős vásárlás egyik „modern eszköze”, egy fogalom, amely azt *a tevékenységet takarja, amikor valaki úgy vásárol, hogy azzal egyben jót tesz.*

Így a már előzőekben kialakított, saját fejlesztésű GUDI Kuponoldalunk beindítása is erre az évre tevődött. A **kuponoldal, egy speciális WEB Shop**, hiszen az ezen a felületen megvásárolt termékek árából, a vevő meghatározott szervezetet, alapítványt tud támogatni!

A kuponoldal szereplőinek egy része azok a **civil szervezetek, illetve alapítványok**, amelyek olyan termékkel /szolgáltatással rendelkeznek, melyek piacképesek, vagy ezek hiányában, egy jól körülírt, a támogatottsági igényt megfogalmazó JóKuponnal is felkerülhetnek az oldalra.

A kuponoldal többi szereplője **bármely klasszikus vállalkozás** lehet, és csatlakozhat termékeivel, szolgáltatásaival, valamint megnevez egy támogatni kívánt szervezetet. A támogatás a szokásos jutalék egy része lesz!

*A cél, hogy a kuponoldal egy sokszínű, széles spektrumú tartalommal feltöltött oldal legyen, **minél több partner – eladó – szerepeljen**, illetve, minél több eredményes vásárlás történjen rajta, ezáltal civil szervezetek, és alapítványok minél több támogatáshoz jussanak, akár saját termékeiken keresztül, akár, mint támogatott intézmény.*

A vásárlók a kuponoldal használatával, a kuponoldalon szereplők pedig a speciális marketing eszközként is használt felülettel, forgalmuk növelésével pluszként hozzájárulnak a társadalmi felelősségvállalás tevékenységéhez!

2017 nyarán gőzerővel indult el a GUDI Kuponoddallal való munka. **Májustól** beindult a sales, a leendő ügyfelek megkeresése és az oldalra történő ajánlatok felrögzítése, a kommunikáció, a folyamatok végső simítása, és letisztázása. A társadalmi vállalkozások számára workshopokat szerveztünk a **nyár folyamán** több alkalommal is, és ezeken a fórumokon megmutattuk, milyen egyszerű módja van annak, hogy forráshoz jussanak a szervezetek. Év végére a GUDI Kuponoldal sokak fülében ismertten cseng, több száz vállalkozóval és társadalmi szervezettel ismertettük meg.



Egyik legfontosabb tevékenységünk a fiatal generációval történő kommunikáció és együttműködés. Ennek mintegy igazolásaként **novemberben** a fiatalok helyi társadalomba történő beágyazottságának elősegítésére kiírt **EFOP-1.3.8-17**

Önkéntesség személyre szabva pályázaton, kompetencia fejlesztő programunkkal részt veszünk.

A már eddig is gyümölcsöző és eredményes kapcsolatunkat továbbra is megtartottuk az Erste Bankkal, a KPMG-vel, az UNICredit Bankkal, az MVM- mel és a MAVIR-ral, az OTP-vel, mely során, pályázatokon indultunk, és pályázatokat nyertünk el. Az említett cégekkel való jó kapcsolatunk a mai napig töretlen és alapítványunk életében a legfontosabbak közül való.

KOCKA Adományboltunk, mely Alapítványunk sarkköve, egyben a környéken élők számára, amolyan kis társasági élettér is, **szintén sikeres évet zárt. Az év utolsó napjaiban**, önkénteseink segítségével, néhány utcával odébb költözött, ahol immár január közepén egy, az eddiginél nagyobb és rendszerezhetőbb területen, nyílt meg, a környék lakóinak örömére!

Képzési tevékenységünket – civil szervezetfejlesztés, kompetenciafejlesztés – is az adománybolt mellett működő közösségi térben folytatjuk.

Szervezetünk adománygyűjtés érdekében marketing tevékenységet nem folytat.